

ESTRUTURA CURRICULAR - HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

1º Período				
DISCIPLINA	CÓDIGO	CHST	CHP	CHT
Introdução à Metodologia Científica	IMC	03	-	60
Língua Portuguesa	LP	04	-	80
Redação Jornalística I	RJ1	02	01	60
Redação Publicitária I	RP1	02	01	60
Tópicos de Ciências Sociais – Sociologia	TCSS	04	-	80
Veículos e Meios de Comunicação: diálogos entre mídias	VMC	02	01	60
Subtotal	-	17	03	400
Atividades Complementares	AC	-	-	30
Total	-	17	03	363:20

2º Período				
DISCIPLINA	CÓDIGO	CHST	CHP	CHT
Tópicos de Ciências Sociais – Antropologia	TCSA	03	-	60
Teoria da Comunicação	TC	03	-	60
Teoria, História e Crítica do Jornalismo	THCJ	03	-	60
Teoria, História e Crítica da Publicidade e Propaganda	THCPP	03	-	60
Redação Jornalística II	RJ2	02	02	80
Redação Publicitária II	RP2	02	02	80
Subtotal	-	16	04	400
Atividades Complementares	AC	-	-	30
Total	-	16	04	363:20

3º Período				
DISCIPLINA	CÓDIGO	CHST	CHP	CHT
História das Doutrinas Políticas e Econômicas no Brasil	HDPEB	04	-	80
Planejamento Gráfico e Editoração Eletrônica	PGEE	02	02	80
Redação Jornalística III	RJ3	02	02	80
Redação Publicitária III	RP3	02	02	80
Semiótica da Linguagem Audiovisual	SLA	02	02	80
Subtotal	-	12	08	400
Atividades Complementares	AC	-	-	30
Total	-	12	08	363:20

4º Período				
DISCIPLINA	CÓDIGO	CHST	CHP	CHT
História das Doutrinas Políticas e Econômicas no Mundo	HDPEM	02	-	40
Psicologia da Comunicação	PC	03	-	60
Noções de Direito: legislação geral das comunicações	ND	03	-	60
Técnicas de Reportagem e Entrevista: o universo multimídia	TRE	02	01	60
Técnicas de Publicidade: o <i>marketing</i> e o <i>merchandising</i>	TP	02	01	60
Língua Inglesa Instrumental	LII	04	02	120
Subtotal	-	16	04	400
Atividades Complementares	AC	-	-	30
Total	-	16	04	363:20

5º Período				
DISCIPLINA	CÓDIGO	CHST	CHP	CHT
Jornalismo Institucional Privado e Público	JIPP	03	01	80
Ética na Comunicação Social I	ECS1	04	-	80
Metodologia da Pesquisa em Comunicação: atividades de orientação para o TCC	MPC	02	01	60
Introdução à Fotografia: o fotojornalismo	IFF	02	02	80
Radiojornalismo: teoria, produção e edição	RTPE	02	03	100
Subtotal	-	13	07	400
Atividades Complementares	AC	-	-	20
Total	-	13	07	353:20

6º Período				
DISCIPLINA	CÓDIGO	CHST	CHP	CHT
Estatística Aplicada à Comunicação Jornalística	EACJ	02	02	80
Jornalismo Regional e Comunitário: a política e a economia	JRC	02	-	40
Ética na Comunicação Social II	ECS2	02	-	40
Jornalismo Investigativo	JI	02	01	60
Fotojornalismo I: teoria, produção e edição	FTPE	02	01	60
Telejornalismo: teoria, produção e edição	TTPE	02	01	60
Tópicos sobre a regionalização da Mídia no Brasil	TRMB	02	01	60
Subtotal	-	14	06	400
Atividades Complementares	AC	-	-	20
Estágio	EST	-	-	100
Total	-	14	06	453:20

7º Período				
DISCIPLINA	CÓDIGO	CHST	CHP	CHT
Produção Jornalística em meio Impresso, Rádio, TV e Cinema	PJMIRTC	02	02	80
Fotojornalismo II: teoria, produção e edição	FTPE2	02	02	80
Laboratório de Edição Jornalística	LEJ	03	03	120
Projeto Experimental em Jornalismo	PEJ	03	03	120
Subtotal	-	10	10	400
Atividades Complementares	AC	-	-	20
Estágio	EST	-	-	120
Total	-	10	10	473:20

8º Período				
DISCIPLINA	CÓDIGO	CHST	CHP	CHT
Design Gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social	DGIACS	03	02	100
Empreendedorismo: a gestão de negócios e pessoas na empresa de comunicação	EMPR	02	02	80
Laboratório de Projetos em Comunicação	LPC	02	03	100
Comunicação Digital e os novos veículos e formatos de armazenamento e veiculação da informação: editoração eletrônica e direção de arte	CDNVFAVI	03	03	120
Subtotal	-	10	10	400
Atividades Complementares	AC	-	-	20

Estágio	ESP	-	-	120
Total	-	10	10	473:20

ESTRUTURA CURRICULAR - HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º Período				
DISCIPLINA	CÓDIGO	CHST	CHP	CHT
Introdução à Metodologia Científica	IMC	03	-	60
Língua Portuguesa	LP	04	-	80
Redação Jornalística I	RJ1	02	01	60
Redação Publicitária I	RP1	02	01	60
Tópicos de Ciências Sociais – Sociologia	TCSS	04	-	80
Veículos e Meios de Comunicação: diálogos entre mídias	VMC	02	01	60
Subtotal	-	17	03	400
Atividades complementares	AC	-	-	30
Total	-	17	03	363:20

2º Período				
DISCIPLINA	CÓDIGO	CHST	CHP	CHT
Tópicos de Ciências Sociais – Antropologia	TCSA	03	-	60
Teoria da Comunicação	TC	03	-	60
Teoria, História e Crítica do Jornalismo	THCJ	03	-	60
Teoria, História e Crítica da Publicidade e Propaganda	THCPP	03	-	60
Redação Jornalística II	RJ2	02	02	80
Redação Publicitária II	RP2	02	02	80
Subtotal	-	16	04	400
Atividades complementares	AC	-	-	30
Total	-	16	04	363:20

3º Período				
DISCIPLINA	CÓDIGO	CHST	CHP	CHT
História das Doutrinas Políticas e Econômicas no Brasil	HDPEB	04	-	80
Planejamento Gráfico e Editoração Eletrônica	PGEE	02	02	80
Redação Jornalística III	RJ3	02	02	80
Redação Publicitária III	RP3	02	02	80
Semiótica da Linguagem Audiovisual	SLA	02	02	80
Subtotal	-	12	08	400
Atividades complementares	AC	-	-	30
Total	-	12	08	363:20

4º Período				
DISCIPLINA	CÓDIGO	CHST	CHP	CHT
História das Doutrinas Políticas e Econômicas no Mundo	HDPEM	02	-	40
Psicologia da Comunicação	PC	03	-	60
Noções de Direito: legislação geral das comunicações	ND	03	-	60
Técnicas de Reportagem e Entrevista: o universo multimídia	TER	02	01	60
Técnicas de Publicidade: o <i>marketing</i> e o <i>merchandising</i>	TP	02	01	60
Língua Inglesa Instrumental	LII	04	02	120
Subtotal	-	16	04	400
Atividades complementares	AC	-	-	30
Total	-	16	04	363:20

5º Período				
DISCIPLINA	CÓDIGO	CHST	CHP	CHT
Publicidade Institucional Privada e Pública	PIPP	04	-	80
Ética na Comunicação Social I	ECS1	04	-	80
Laboratório de Projetos em Comunicação	LPC	02	02	80
Semiótica da Imagem	SIMA	02	02	80
Pesquisa de Mercado na Publicidade e Propaganda	PMPP	02	02	80
Subtotal	-	14	06	400
Atividades complementares	AC	-	-	20
Total	-	14	06	353:20

6º Período				
DISCIPLINA	CÓDIGO	CHST	CHP	CHT
Estatística Aplicada à Comunicação Publicitária	EACP	02	02	80
Perfil da Comunicação Publicitária Regional e Comunitária	PCPRC	02	-	40
Ética na Comunicação Social II	ECS2	02		40
Fotografia Publicitária: teoria, produção e edição	FPTPE	02	01	60
Publicidade no Agronegócio	PAGRO	03	-	60
Planejamento de Campanha Publicitária I	PCP1	03	-	60
Metodologia da Pesquisa em Comunicação: TCC	MPC	03	-	60
Subtotal	-	17	03	400
Atividades complementares	AC	-	-	20
Estágio	EST	-	-	100
Total	-	17	03	453:20

7º Período				
DISCIPLINA	CÓDIGO	CHST	CHP	CHT
Produção Publicitária em meio Impresso, Rádio, TV e Cinema	PPMIRTC	02	03	100
Tópicos sobre a Regionalização da Publicidade e Propaganda no Brasil	TRPPB	03	-	60
Laboratório de Edição Publicitária	LEP	03	03	120
Planejamento de Campanha Publicitária II	PCP2	03	02	100
Subtotal	-	11	08	380
Atividades complementares	AC	-	-	20
Estágio	EST	-	-	120
Total	-	11	08	473:20

8º Período				
DISCIPLINA	CÓDIGO	CHST	CHP	CHT
<i>Design</i> Gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social	DGIACS	03	03	120
Empreendedorismo: a gestão de negócios e pessoas na empresa de comunicação	EMPR	04	-	80
Projeto Experimental em Publicidade	PEP	02	03	100
Comunicação Digital e os novos veículos e formatos da informação: Editoração Eletrônica e Direção de Arte	CDNVFIEEDA	03	02	100
Subtotal	-	12	08	400
Atividades complementares	AC	-	-	20
Estágio	EST	-	-	120
Total	-	12	08	473:20