

**Horário - 2º semestre de 2010
 Comunicação Social - 2º período A – Noturno**

HORÁRIO	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª
19:00 as 19:50	Teoria, História e Crítica da Publicidade e Propaganda	Redação Publicitária II	Teoria da Comunicação	Teoria da Comunicação	Tópicos de Ciências Sociais – Antropologia
19:50 as 20:40	Teoria, História e Crítica da Publicidade e Propaganda	Redação Publicitária II	Teoria da Comunicação	Teoria, História e Crítica do Jornalismo	Tópicos de Ciências Sociais – Antropologia
21:00 as 21:50	Teoria, História e Crítica da Publicidade e Propaganda	Redação Publicitária II	Redação Jornalística II	Teoria, História e Crítica do Jornalismo	Tópicos de Ciências Sociais – Antropologia
21:50 as 22:40	Redação Jornalística II	Redação Publicitária II	Redação Jornalística II	Teoria, História e Crítica do Jornalismo	Redação Jornalística II
22:40 as 23:30	-----	-----	-----	-----	-----

Professores:

Tópicos de Ciências Sociais – Antropologia - Danielle Jacon Ayres Pinto Teoria da Comunicação – Marcelo Pessoa de Oliveira Teoria, História e Crítica do Jornalismo - Rodrigo Daniel Levoti Portari	Teoria, História e Crítica da Publicidade e Propaganda - Augusto Vasconcelos Neto Redação Jornalística II - Lausamar Humberto Alves Redação Publicitária II - Akila Pricila Amorim
---	--

Administrativo:

Assistente de Coordenação (Jornalismo): Lausamar Humberto Alves	Diretor do Campus de Frutal: Ronaldo Wilson Santos
Coordenadora do Curso de Comunicação Social: Ana Carolina de Araújo Silva	
Coordenadora Pedagógica: Maria Batista da Cruz Silva	
Coordenador de Projetos de Pesquisa: Alessandro Santana Martins	

Horário - 2º semestre de 2010
Comunicação Social - 4º período A – Noturno

HORÁRIO	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª
19:00 as 19:50	Técnicas de Reportagem e Entrevista: o universo multimídia	Técnicas de Publicidade: o <i>marketing</i> e o <i>merchandising</i>	Psicologia da Comunicação	Língua Inglesa Instrumental	Noções de Direito: legislação geral das comunicações
19:50 as 20:40	Técnicas de Reportagem e Entrevista: o universo multimídia	Técnicas de Publicidade: o <i>marketing</i> e o <i>merchandising</i>	Noções de Direito: legislação geral das comunicações	Língua Inglesa Instrumental	Noções de Direito: legislação geral das comunicações
21:00 as 21:50	Técnicas de Reportagem e Entrevista: o universo multimídia	Psicologia da Comunicação	Língua Inglesa Instrumental	História das Doutrinas Políticas e Econômicas no Mundo	Língua Inglesa Instrumental
21:50 as 22:40	Técnicas de Publicidade: o <i>marketing</i> e o <i>merchandising</i>	Psicologia da Comunicação	Língua Inglesa Instrumental	História das Doutrinas Políticas e Econômicas no Mundo	Língua Inglesa Instrumental
22:40 as 23:30	-----	-----	-----	-----	-----

Professores:

História das Doutrinas Políticas e Econômicas no Mundo - Danielle Jacon Ayres Pinto Noções de Direito: legislação geral das comunicações - Lausamar Humberto Alves Técnicas de Publicidade: o <i>marketing</i> e o <i>merchandising</i> – Diego David dos Santos	Psicologia da Comunicação – Isabel Cristina Tacelli Técnicas de Reportagem e Entrevista: o universo multimídia - Ana Carolina de Araújo Silva Língua Inglesa Instrumental – Ana Maria Zanoni
--	--

Administrativo:

Assistente de Coordenação (Jornalismo): Lausamar Humberto Alves	Diretor do Campus de Frutal: Ronaldo Wilson Santos
Coordenadora do Curso de Comunicação Social: Ana Carolina de Araújo Silva	
Coordenadora Pedagógica: Maria Batista da Cruz Silva	
Coordenador de Projetos de Pesquisa: Alessandro Santana Martins	

**Horário - 2º semestre de 2010
 Comunicação Social / Jornalismo - 6º período A – Noturno**

HORÁRIO	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª
19:00 as 19:50	Jornalismo Investigativo	Telejornalismo: teoria, produção e edição	Estatística Aplicada à Comunicação Jornalística	Fotojornalismo I: teoria, produção e edição	Tópicos sobre a regionalização da Mídia no Brasil
19:50 as 20:40	Jornalismo Investigativo	Telejornalismo: teoria, produção e edição	Estatística Aplicada à Comunicação Jornalística	Ética na Comunicação Social II	Tópicos sobre a regionalização da Mídia no Brasil
21:00 as 21:50	Jornalismo Investigativo	Jornalismo Regional e Comunitário: a política e a economia	Estatística Aplicada à Comunicação Jornalística	Ética na Comunicação Social II	Fotojornalismo I: teoria, produção e edição
21:50 as 22:40	Telejornalismo: teoria, produção e edição	Jornalismo Regional e Comunitário: a política e a economia	Estatística Aplicada à Comunicação Jornalística	Tópicos sobre a regionalização da Mídia no Brasil	Fotojornalismo I: teoria, produção e edição
22:40 as 23:30	---	---	---	---	---

Professores:

Ética na Comunicação Social II - Marcelo Pessoa de Oliveira Fotojornalismo I: teoria, produção e edição - Rodrigo Daniel Levoti Portari Jornalismo Investigativo - Lausamar Humberto Alves Telejornalismo: teoria, produção e edição – Ana Carolina de Araújo Silva	Jornalismo Regional e Comunitário: a política e a economia - Edwaldo Costa Estatística Aplicada à Comunicação Jornalística – Iracema Jamal Tópicos sobre a regionalização da Mídia no Brasil - Jociene Carla Biachini Ferreira
--	--

Administrativo:

Assistente de Coordenação (Jornalismo): Lausamar Humberto Alves	Diretor do Campus de Frutal: Ronaldo Wilson Santos
Coordenadora do Curso de Comunicação Social: Ana Carolina de Araújo Silva	
Coordenadora Pedagógica: Maria Batista da Cruz Silva	
Coordenador de Projetos de Pesquisa: Alessandro Santana Martins	

**Horário - 2º semestre de 2010
 Comunicação Social / Publicidade- 6º período B – Noturno**

HORÁRIO	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª
19:00 as 19:50	Publicidade no Agronegócio	Metodologia da Pesquisa em Comunicação: TCC	Perfil da Comunicação Publicitária Regional e Comunitária	Estatística Aplicada à Comunicação Publicitária	Fotografia Publicitária: teoria, produção e edição
19:50 as 20:40	Planejamento de Campanha Publicitária I	Fotografia Publicitária: teoria, produção e edição	Perfil da Comunicação Publicitária Regional e Comunitária	Estatística Aplicada à Comunicação Publicitária	Fotografia Publicitária: teoria, produção e edição
21:00 as 21:50	Metodologia da Pesquisa em Comunicação: TCC	Planejamento de Campanha Publicitária I	Publicidade no Agronegócio	Estatística Aplicada à Comunicação Publicitária	Ética na Comunicação Social II
21:50 as 22:40	Metodologia da Pesquisa em Comunicação: TCC	Planejamento de Campanha Publicitária I	Publicidade no Agronegócio	Estatística Aplicada à Comunicação Publicitária	Ética na Comunicação Social II
22:40 as 23:30	-----	-----	-----	-----	-----

Professores:

Fotografia Publicitária: teoria, produção e edição - Rodrigo Daniel Levoti Portari Ética na Comunicação Social II - Augusto Vasconcelos Neto Publicidade no Agronegócio - Akila Pricila Amorim	Metodologia da Pesquisa em Comunicação: TCC – Leila Franco/Denise Bandeira Estatística Aplicada à Comunicação Publicitária – Iracema Jamal Planejamento de Campanha Publicitária I - Diego David dos Santos Perfil da Comunicação Publicitária Regional e Comunitária – Igor Caldeira Bernardo
--	---

Administrativo:

Assistente de Coordenação (Jornalismo): Lausamar Humberto Alves	Diretor do Campus de Frutal: Ronaldo Wilson Santos
Coordenadora do Curso de Comunicação Social: Ana Carolina de Araújo Silva	
Coordenadora Pedagógica: Maria Batista da Cruz Silva	
Coordenador de Projetos de Pesquisa: Alessandro Santana Martins	

**Horário - 2º semestre de 2010
 Comunicação Social / Jornalismo - 8º período A – Noturno**

HORÁRIO	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª
19:00 as 19:50	Comunicação Digital e os novos veículos e formatos de armazenamento e veiculação da informação	Comunicação Digital e os novos veículos e formatos de armazenamento e veiculação da informação	Design Gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social	Laboratório de Projetos em Comunicação	Empreendedorismo: a gestão de negócios e pessoas na empresa de comunicação
19:50 as 20:40	Comunicação Digital e os novos veículos e formatos de armazenamento e veiculação da informação	Comunicação Digital e os novos veículos e formatos de armazenamento e veiculação da informação	Design Gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social	Laboratório de Projetos em Comunicação	Empreendedorismo: a gestão de negócios e pessoas na empresa de comunicação
21:00 as 21:50	Comunicação Digital e os novos veículos e formatos de armazenamento e veiculação da informação	Empreendedorismo: a gestão de negócios e pessoas na empresa de comunicação	Design Gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social	Laboratório de Projetos em Comunicação	Laboratório de Projetos em Comunicação
21:50 as 22:40	Comunicação Digital e os novos veículos e formatos de armazenamento e veiculação da informação	Design Gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social	Design Gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social	Empreendedorismo: a gestão de negócios e pessoas na empresa de comunicação	Laboratório de Projetos em Comunicação
22:40 as 23:30	---	---	---	---	---

Professores:

Design Gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social - Ana Carolina de Araújo Silva Comunicação Digital e os novos veículos e formatos de armazenamento e veiculação da informação: editoração eletrônica e direção de arte – Edwaldo Costa	Empreendedorismo: a gestão de negócios e pessoas na empresa de comunicação – Josney Freitas Silva Laboratório de Projetos em Comunicação - Jociene Carla Biachini Ferreira
---	---

Administrativo:

Assistente de Coordenação (Jornalismo): Lausamar Humberto Alves	Diretor do Campus de Frutal: Ronaldo Wilson Santos
Coordenadora do Curso de Comunicação Social: Ana Carolina de Araújo Silva	
Coordenadora Pedagógica: Maria Batista da Cruz Silva	
Coordenador de Projetos de Pesquisa: Alessandro Santana Martins	

**Horário - 2º semestre de 2010
 Comunicação Social / Publicidade- 8º período B – Noturno**

HORÁRIO	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª
19:00 as 19:50	Comunicação Digital e os novos veículos e formatos da informação	Empreendedorismo: a gestão de negócios e pessoas na empresa de comunicação	Projeto Experimental em Publicidade	<i>Design</i> Gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social	Comunicação Digital e os novos veículos e formatos da informação
19:50 as 20:40	Projeto Experimental em Publicidade	Empreendedorismo: a gestão de negócios e pessoas na empresa de comunicação	Projeto Experimental em Publicidade	<i>Design</i> Gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social	Comunicação Digital e os novos veículos e formatos da informação
21:00 as 21:50	Projeto Experimental em Publicidade	Empreendedorismo: a gestão de negócios e pessoas na empresa de comunicação	<i>Design</i> Gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social	<i>Design</i> Gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social	Comunicação Digital e os novos veículos e formatos da informação
21:50 as 22:40	Projeto Experimental em Publicidade	Empreendedorismo: a gestão de negócios e pessoas na empresa de comunicação	<i>Design</i> Gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social	<i>Design</i> Gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social	Comunicação Digital e os novos veículos e formatos da informação
22:40 as 23:30	---	---	---	---	---

Professores:

<i>Design</i> Gráfico: a informática aplicada à Comunicação Social - Igor Caldeira Bernardo Comunicação Digital e os novos veículos e formatos da informação: Editoração Eletrônica e Direção de Arte – Igor Pedrini	Empreendedorismo: a gestão de negócios e pessoas na empresa de comunicação – Ricardo da Silva Mendonça Projeto Experimental em Publicidade – Ákila Pricila Amorim
---	--

Administrativo:

Assistente de Coordenação (Jornalismo): Lausamar Humberto Alves	Diretor do Campus de Frutal: Ronaldo Wilson Santos
Coordenadora do Curso de Comunicação Social: Ana Carolina de Araújo Silva	
Coordenadora Pedagógica: Maria Batista da Cruz Silva	
Coordenador de Projetos de Pesquisa: Alessandro Santana Martins	

**Horário - 2º semestre de 2010
Comunicação Social**

HORÁRIO	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª
Coordenação Ana Carolina de Araújo Silva	14h às 17h	14h às 17h 20h40 às 21h50	14h às 17h		
Assistência de Coordenação Jornalismo Lausamar Humberto Alves			19h às 19h50	14h às 17h	20h40 às 21h50
Assistência de Coordenação Publicidade e Propaganda Diego David dos Santos	19h às 19h50 20h40 às 21h50	8h às 12h 14h às 17h			
Atividades Complementares e Estágio Jornalismo Jociene Carla Biachini Ferreira					8h às 12h 14h às 17h
Estágio Publicidade Igor Pedrini					14 às 17h

**Horário - 2º semestre de 2010
Comunicação Social / AGÊNCIA ESCOLA DE COMUNICAÇÃO - DIURNO**

HORÁRIO	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª
Manhã					
Tarde 14h às 17h	JORNALISMO: Ana Carolina Araújo PUBLICIDADE: Ákila Pricila	JOR: Edwaldo Costa PP: Diego David	JOR: Ana Carolina PP: Igor Caldeira	JOR: Lausamar Humberto PP: Igor Caldeira	JOR: Jociene Ferreira PP: Igor Pedrini

Administrativo:

Assistente de Coordenação (Jornalismo): Lausamar Humberto Alves	Diretor do Campus de Frutal: Ronaldo Wilson Santos
Coordenadora do Curso de Comunicação Social: Ana Carolina de Araújo Silva	
Coordenador de Projetos de Pesquisa: Alessandro Santana Martins	
Assistente de Coordenação (Publicidade): Diego David dos Santos	
Coordenadora Pedagógica: Maria Batista da Cruz Silva	